



因為永慶 更加圓滿

2026年第一季 永慶房產趨勢前瞻報告 網路調查分析

永慶房產集團 業管部
協理 陳賜傑

房仲第 **1** 品牌

調查方式與問卷回收

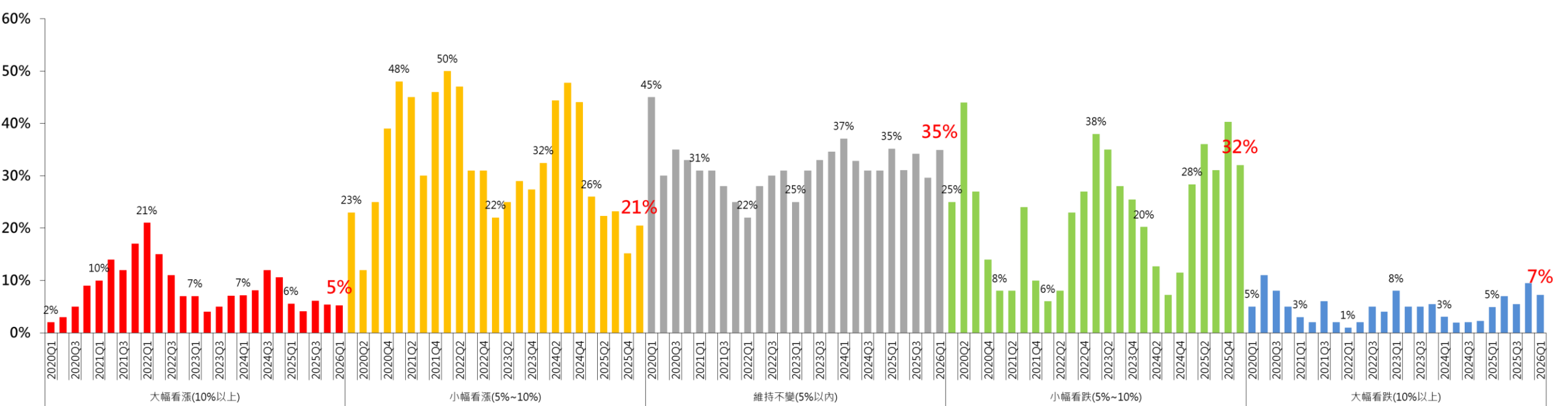
- ✚ 受訪對象：永慶房仲網網路會員與官網訪客
- ✚ 調查方式：Line、E-mail寄發網路會員與官網、粉絲頁點入
- ✚ 調查時間：2025/11/21~2025/12/02
- ✚ 回收問卷：1920份
- ✚ 有效問卷：1376份

✓ 全台消費者對**2026年第一季房價趨勢**看法

新青安政策鬆綁+電子業出口帶旺

房價看跌比例下滑至39% 持平比例小幅回升至35%

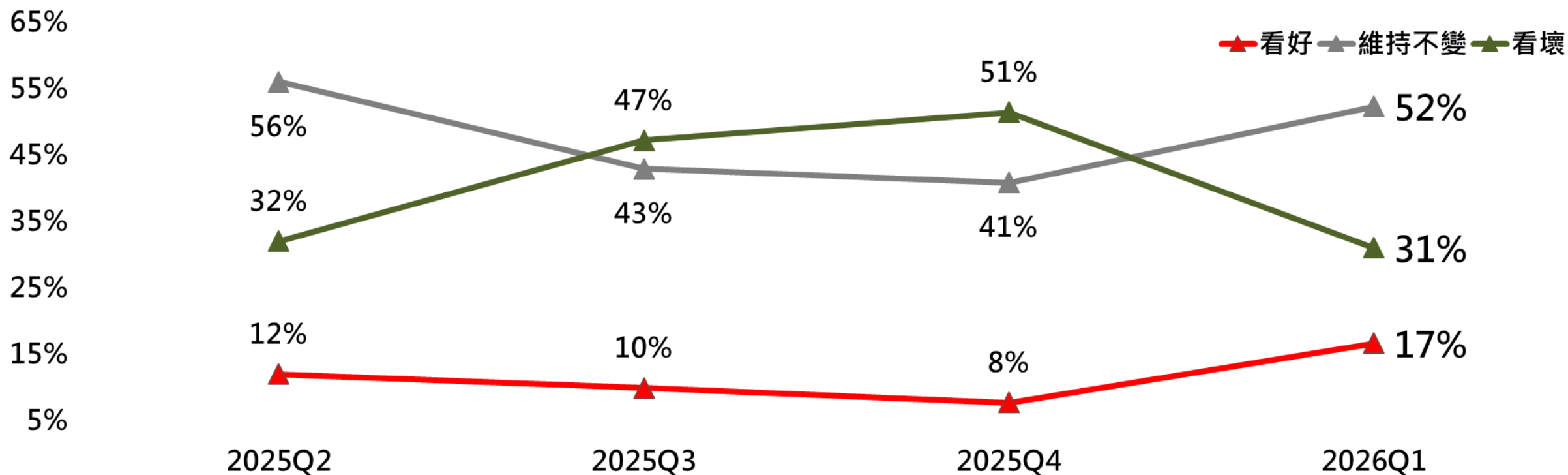
看漲：32%→26%→29%→20%→26% 持平：35%→31%→34%→30%→35% 看跌：33%→43%→37%→50%→39%



✓ 消費者對**國內景氣**的看法

消費者認為2026年第一季景氣表現的看法？

52%消費者認為2026年第一季景氣表現維持不變



近6成消費者認為2026年上半年**通膨**仍會上升



近5成消費者認為2026年上半年央行利率政策不變

升息半碼以上



30%

利率不變



49%

降息半碼以上

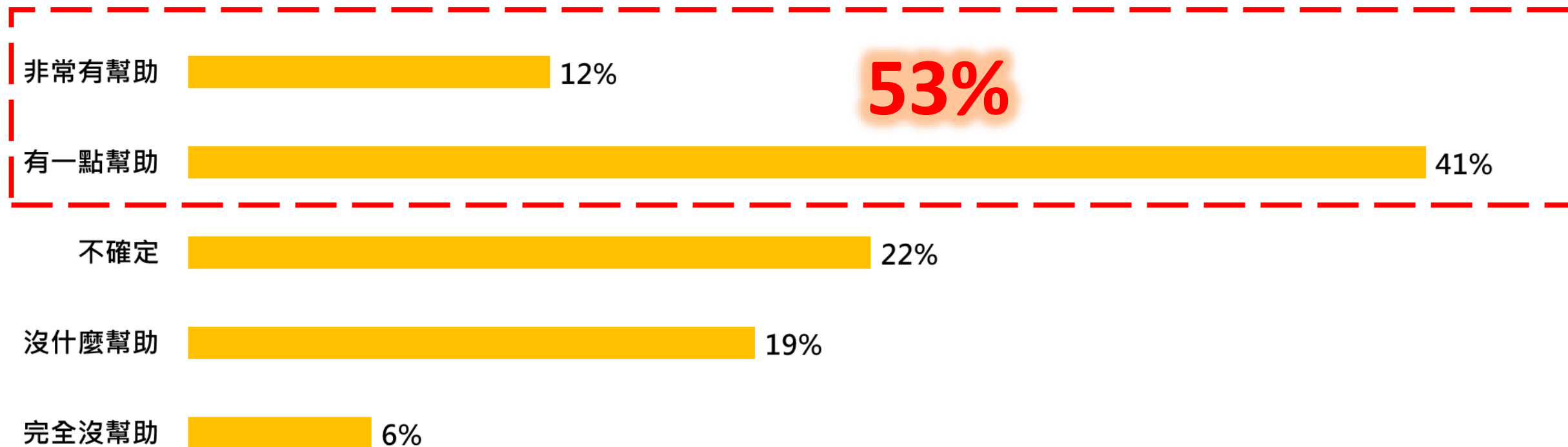


21%

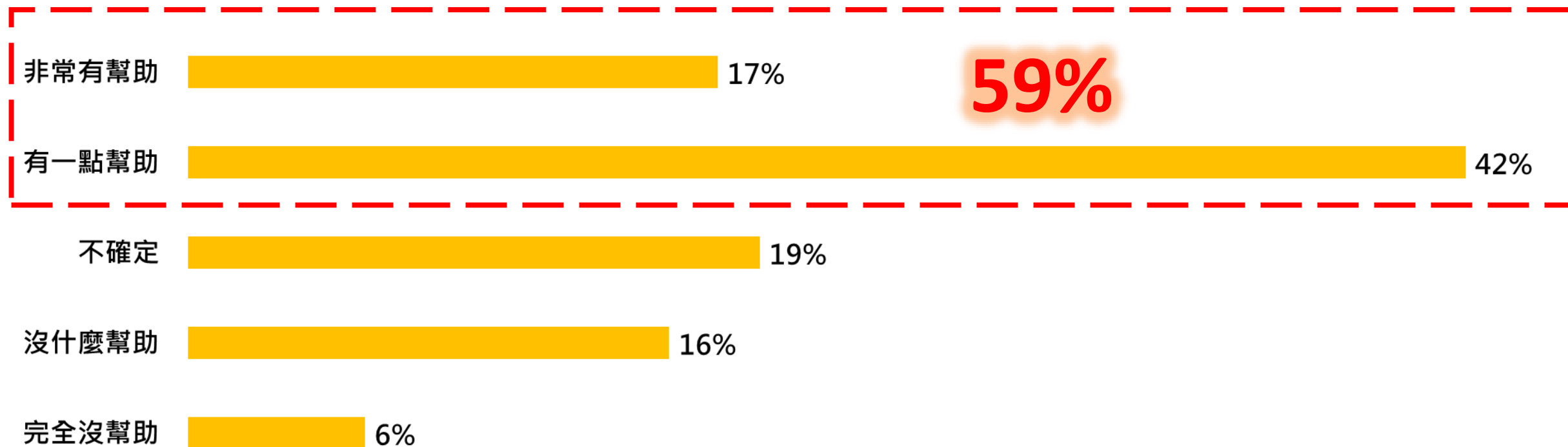
✓ 消費者對政府**房市政策**的看法

消費者認為**第七波選擇性信用管制**對於抑制房價上漲的看法？

53%消費者認為第七波信用管制有助於抑制房價上漲

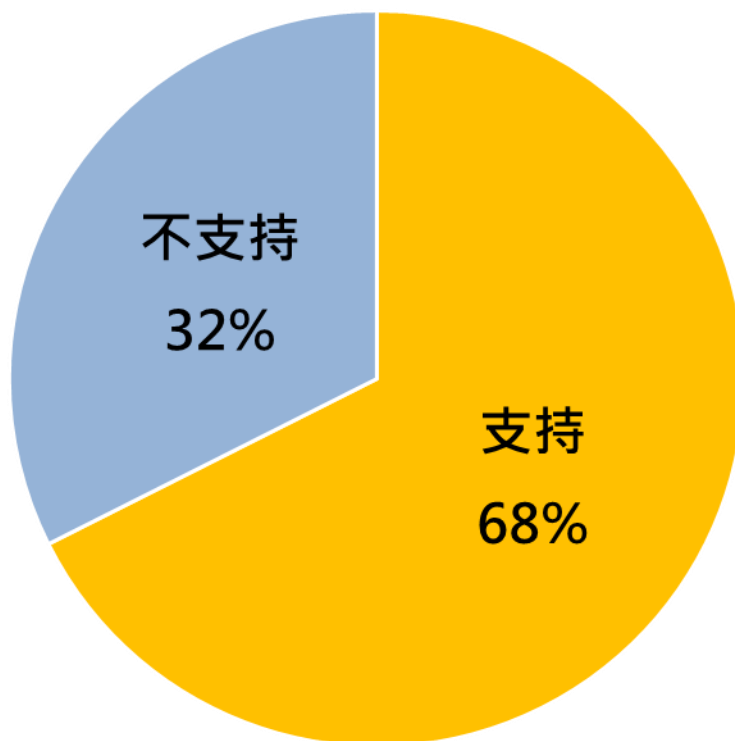


近6成消費者認為信用管制有助於打擊投機炒作

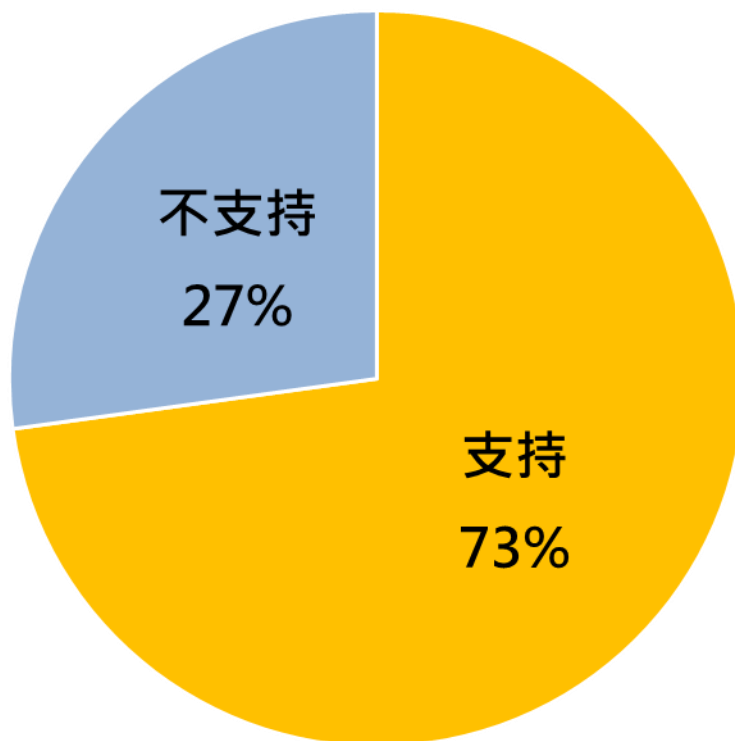


消費者是否支持**第七波選擇性信用管制**延續至2026年？

近7成消費者支持央行第七波信用管制延續至2026年



73%消費者支持政府續辦並調整現行新青安貸款



消費者希望哪些現行貸款條件延續到新青安後續方案中？

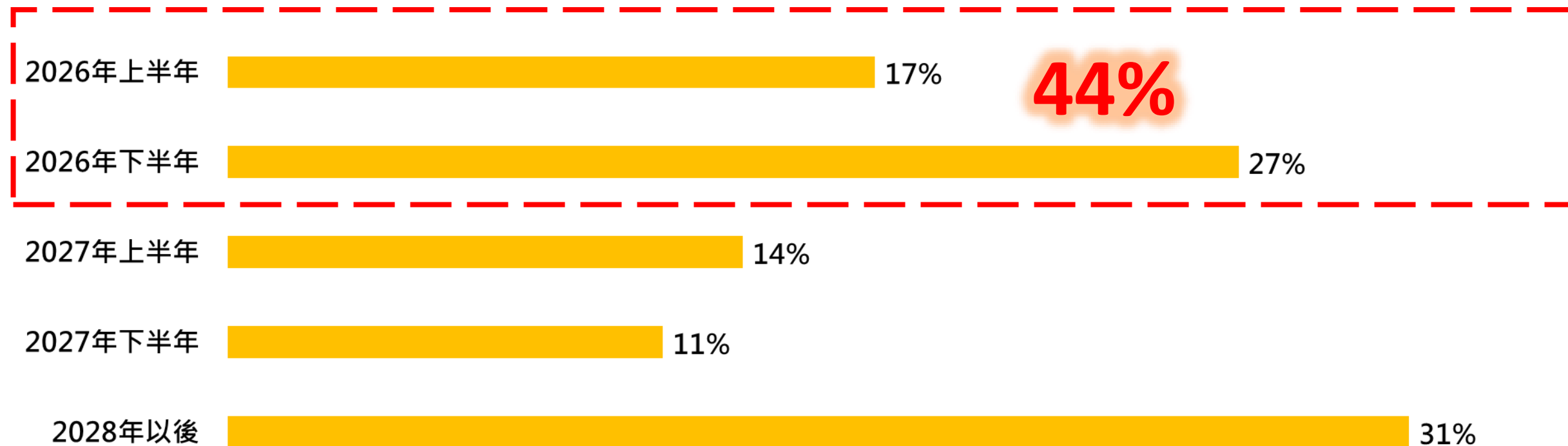
75%消費者希望利息補貼2碼能延續
近7成消費者希望延續貸款額度方案



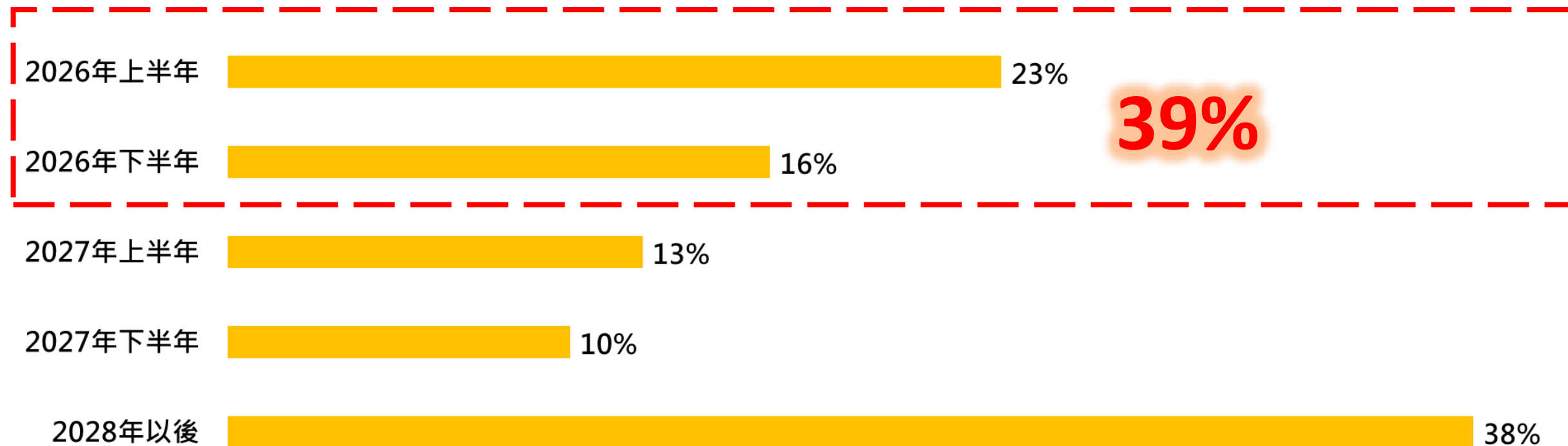
✓ 消費者認為何時為**最佳購/售屋時機**

消費者認為何時是**最佳購屋時機**？

44%消費者認為**2026年**是**最佳購屋時機**
其中有**27%**認為是**下半年**

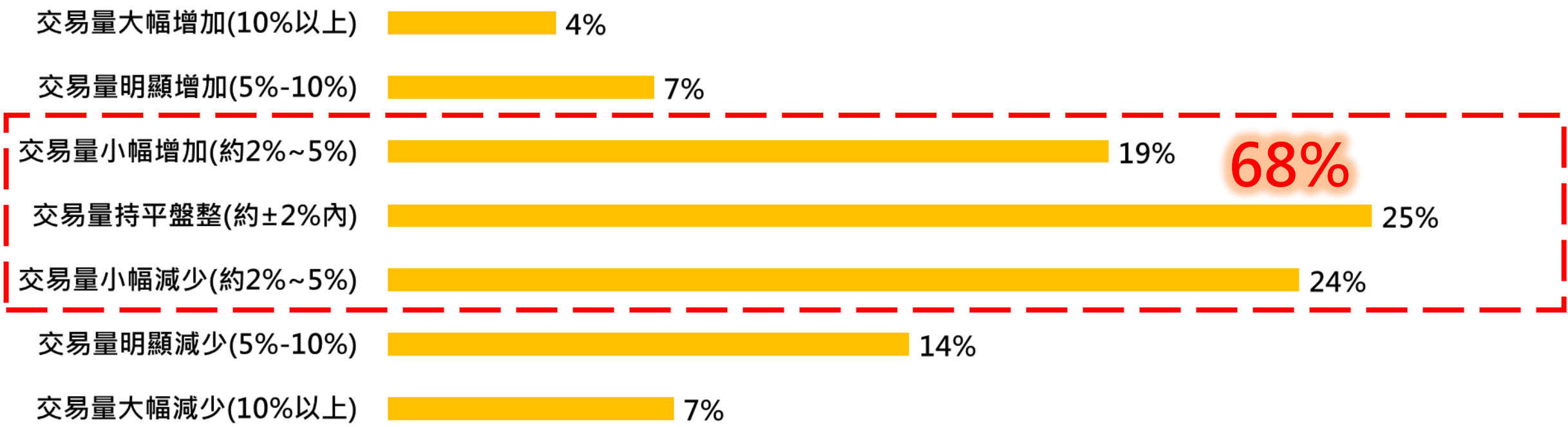


近4成消費者認為**2026年**是**最佳售屋時機**

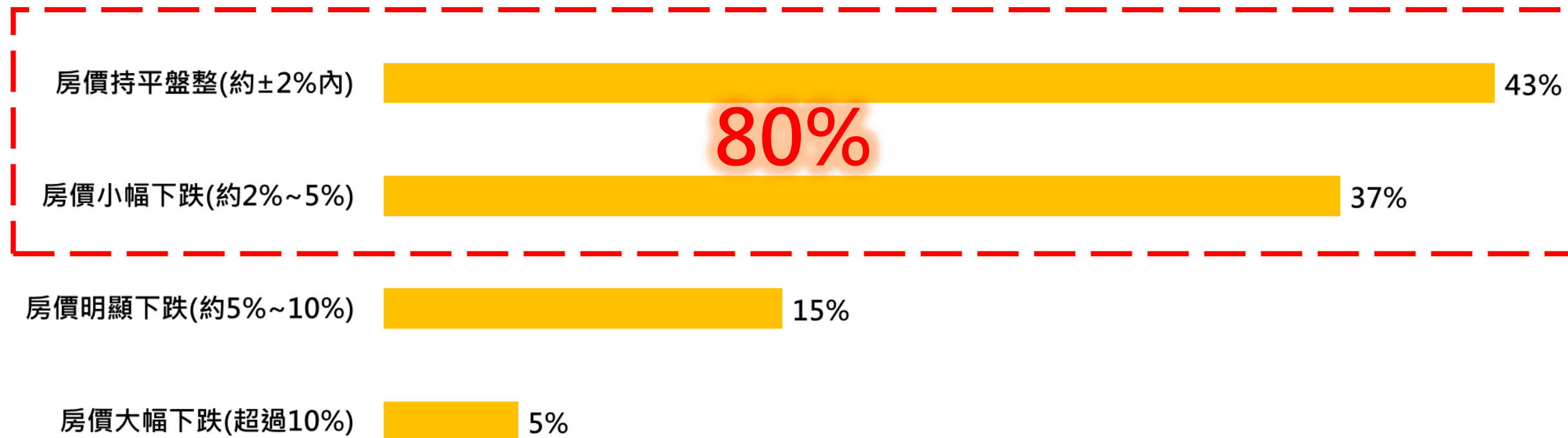


✓ 消費者對**未來房市**的看法

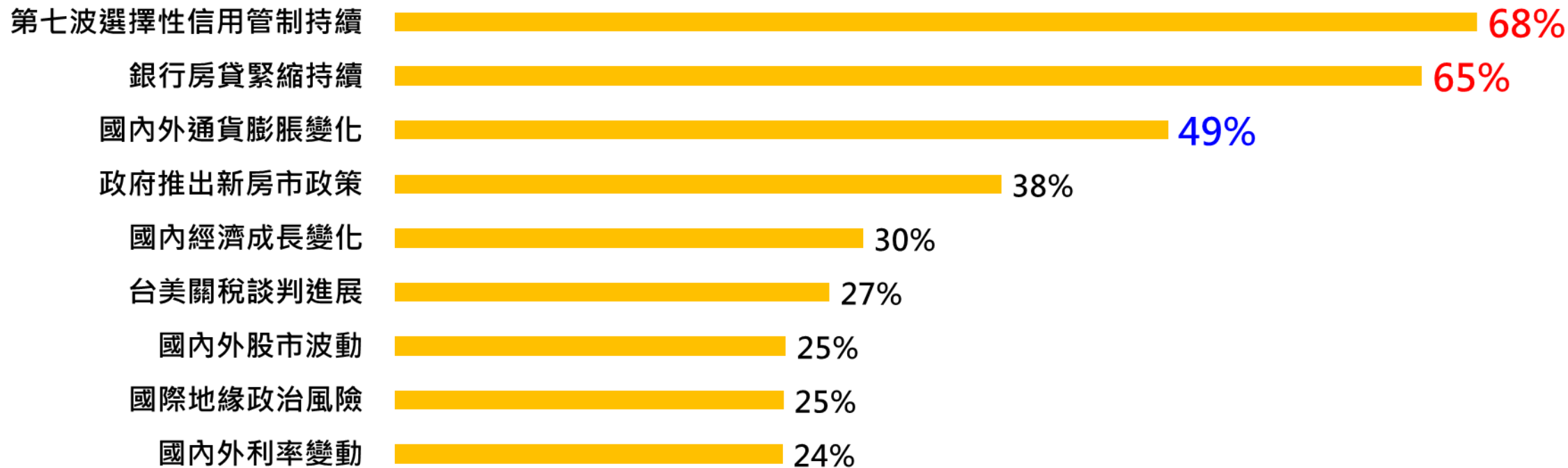
近7成消費者認為明年成屋交易量與今年差不多
僅小幅震盪在±5%內



8成消費者認為2026年房價可能持平盤整或小幅下跌



近7成認為信用管制與房貸緊縮持續為影響房市的重要因素 也有近5成認為國內外通貨膨脹是重要的因素



房價趨勢

新青安政策鬆綁+電子業出口帶旺

房價看跌比例下滑至39% 持平比例小幅回升至35%

房市政策看法

逾5成消費者認為第七波信用管制有助於抑制房價上漲和打擊投機炒作

73%消費者支持政府續辦並調整現行新青安貸款

最佳購/售屋時機

44%消費者認為2026年是最佳購屋時機

39%消費者認為2026年是最佳售屋時機

未來房市看法

交易量: 68%消費者認為2026年與2025年差不多

房價: 80%消費者認為2026年房價可能持平盤整或小幅下跌

近7成消費者認為信用管制與房貸緊縮持續是影響房市的重要因素

簡報結束